

Gattinoni

Couture, Prêt-à-Porter, Accessori: Gattinoni è 65 anni di moda. Attenzione e cura nella scelta dei materiali, passione per la ricerca stilistica e un tocco inconfondibile hanno fatto di Gattinoni la griffe simbolo del fashion luxury. Una forza che nasce dalla purezza delle linee, sempre attuali nella loro ricercata semplicità. Desideri che si trasformano in abiti e in accessori emozionali.

Sono gli anni della Dolce Vita, Roma vive di miti e icone, Via Veneto è il crocevia del jet set internazionale: è qui che Madame Fernanda Gattinoni allestisce il proprio atelier, destinato a diventare il punto d'incontro delle donne più affascinanti dell'aristocrazia romana e delle attrici di Hollywood.

Intorno alla seconda metà degli anni '80 le creazioni del figlio di Fernanda Gattinoni, Raniero detto "lo stilista del sogno", hanno impresso all'azienda un'importantissima svolta, verso la consacrazione in ambito internazionale della griffe.

Nel 2010 viene sviluppata la linea Planetarium, grande successo della Maison, che con la sua coloratissima stampa ispirata ai disegni del cartografo seicentesco Andreas Cellarius, vuole essere un omaggio alla genialità creativa senza tempo.

L'ultima arrivata in casa Gattinoni è la linea Teodosia che nasce dalle geometrie del mondo art decò e viene lanciata con un'esplosione di colori nell'estate 2018; il disegno riscuote così tanto successo da essere declinato anche per la stagione autunno/inverno 2019 e per le stagioni successive, tanto da divenire un continuativo capace di contraddistinguere ancora una volta il marchio Gattinoni.

Gattinoni oggi è ambasciatrice della moda italiana nel mondo. La griffe è cresciuta costantemente nel segno dell'eccellenza nella ricerca stilistica e nella cura del dettaglio, diventando sempre di più un punto di riferimento del fashion luxury internazionale.