

BE THE CHANGE – Innovare i modelli di business

Strumenti e metodi per potenziare la capacità di soddisfare il mercato

26 ottobre
2019

11:00/13:00

Palaeventi
Assisi

«Per operare in condizioni di perenne emergenza, le aziende avranno bisogno di nuovi sistemi e processi, in grado di affrontare i continui cambiamenti adeguando le proprie strategie a ogni nuova situazione.»

Philip Kotler

APPRENDERE L'ARTE DELL'INNOVAZIONE CON GLI STRUMENTI DEL BUSINESS DESIGN

• INTRODUZIONE:

Come è cambiato il mondo in cui le aziende operano e che fine hanno fatto quelle che non sono state in grado di innovare.

• CONOSCERE PER CAMBIARE:

Rappresentare in 5 minuti il modello di funzionamento di un'azienda: il Business Model Canvas © applicato a un caso reale.

• DISEGNA IL TUO BUSINESS:

Esercitazione sulla rappresentazione del modello di business.

• I TRE PILASTRI DEI MODELLI DI BUSINESS FORTI:

Desiderabilità: cosa significa creare valore per il cliente.

Realizzabilità: individuare l'assetto organizzativo ideale in relazione alla proposta di valore.

Sostenibilità: assicurare l'equilibrio economico all'innovazione.

• VALUTARE I MODELLI DI BUSINESS PER CAPIRE DOVE INNOVARE:

Le sette domande chiave per valutare i Business Model (esercitazione).

Quattro possibili percorsi di innovazione: come scegliere quello più adatto a noi.

Tre casi di successo di PMI che hanno innovato (B2C e B2B).

• I QUATTRO LIVELLI D'INNOVAZIONE POSSIBILI:

Dalla consapevolezza all'innovazione sistemica.

• ORGANIZZAZIONE AZIENDALE PER L'INNOVAZIONE:

Una mappa per rappresentare elementi e sistemi necessari a creare il clima ideale per innovare in azienda.

• MODELLI DI INNOVAZIONE:

Il percorso 4X4 per vedere l'azienda del futuro.

• CONCLUSIONE:

Verifica dei concetti illustrati – Q&A Session.

Ogni partecipante riceverà un Business Model Canvas in formato A3.

BUSINESS MODEL CANVAS



DOCENTE

Luigi Pittalis – Brogi & Pittalis S.r.l. – Firenze

Laureato in Economia, forma e supporta le aziende nei processi di miglioramento e innovazione del business. Ha al proprio attivo più di cento corsi in collaborazione con enti e associazioni imprenditoriali in tutta Italia. Masterclass con Alex Osterwalder conseguita nel 2018.

